Разговор по душам

В современном мире средствам массовой информации принадлежит огромная роль в воспитании и обучении подрастающего поколения. Телевидение обладает огромным психовоздействующим потенциалом и может стать средством личностного развития ребёнка. А что чаще всего смотрит Ваш ребёнок по телевидению? Конечно, мультфильмы. Мультфильмы разные: отечественные и зарубежные, о животных и людях, о реальных героях и вымышленных персонажах, о добре и зле, но всегда с установкой на всеобъемлющую силу добра. Давайте разберёмся, что же это такое, в чём плюсы и минусы этого культурного продукта для детей.

Мультипликация – это вид современного искусства, который оказывает на детей дошкольного возраста художественно-эстетическое и нравственно-эмоциональное воздействие. Мультипликация может воспитывать, но только в том случае, если она правильно воспринята ребёнком, т.е. персонажи и события вызывают нужные чувства, правильные оценки и отношения. Герои мультфильмов с экранов телевизоров демонстрируют ребёнку самые разные способы взаимодействия с окружающим миром. Они формируют у дошкольника первичные представления о добре и зле, преподносят эталоны хорошего и плохого поведения. Через сравнение себя с любимыми героями ребёнок имеет возможность позитивно воспринимать себя, справляться со своими страхами, уважительно относиться к другим. И тут у маленьких зрителей начинается сложнейший процесс, который включает возникновение того или иного отношения как к самому мультфильму, так и к той действительности, которая преподносится в нём.

Психологи выделяют у дошкольников два типа отношений. Первый – эмоционально-образный – представляет собой непосредственную эмоциональную реакцию ребёнка на образы. Второй тип – интеллектуально-оценочный – зависит от житейского опыта ребёнка, в котором присутствуют элементы анализа, заложенные родителями в беседах по содержанию сказок и мультфильмов. Думаем, вы согласитесь, что при первоначальном восприятии ребёнок обратит внимание на внешность персонажа – глаза, причёску, выразительные движения. Затем процесс восприятия станет более сложным и развёрнутым. Динамика восприятия персонажа мультфильма дошкольником может быть представлена как путь от сопереживания, сочувствия конкретному герою к осознанию своего отношения к нему, к осмыслению поведения персонажа. Теперь у ребёнка сформируются представления о чертах характера, способностях, интересах, эмоциональных состояниях.

Дошкольник воспринимает мультипликационный фильм как своеобразную действительность. Чем сильнее выражена эта установка на экране, тем ярче эмоциональная отзывчивость, тем активнее его сопереживание и соучастие в том, что показал автор, тем очевиднее его «переселение» в мир, изображённый в мультфильме. Вот мы и подошли к

важному вопросу: а что же за мир для «переселения» предлагают вашим детям производители мультипликационных фильмов? В этом вопросе – вопросе подбора фильмов для просмотра детям необходимо именно родителям проявлять особую бдительность. Мультипликационные фильмы должны служить благородному делу воспитания ребёнка и быть такими, чтобы уровень эстетической грамотности ребёнка позволял ему эмоционально-чувственно откликаться на прекрасное и безобразное, возвышенное и низменное, героическое и пошлое, комическое и трагическое в жизни, в природе, в быту, в поведении и деятельности.